

LE FONDS D'AIDE AU SPORT // LES SUPPORTS DE COMMUNICATION A DISPOSITION DES ASSOCIATIONS ET CLUBS GENEVOIS

Le FDS partage volontiers vos newsletters, contenus réseaux sociaux, manifestations, etc. N'hésitez pas à nous contacter.
+ Retrouvez toute l'actualité et l'agenda complet sur nos réseaux en likant la page Facebook @sportgenevois.

| Medium | Description | Type de contenu à transmettre au FDS | Public cible | Fréquence |
|----------------------|--|--|--|-----------------------------|
| Site internet | fondsdusport.ch | Actualité : texte et photos/vidéos Agenda : photo, détails de la manifestation | Tout public | 1x / semaine |
| Newsletter | L'actualité du sport genevois (sujet, manifestation, reportage) | Texte et photos | Base de données du FDS | 1x / mois |
| Facebook | facebook.com/sportgenevois | Texte court et 2-3 photos/vidéos | ♀ 45% / 25-44 ans ♂ 55% / 25-54 ans Environ 1200 abonnés | 1-2x / semaine |
| Sport Passion | Un thème par émission qui met en avant le sport et la relève à Genève (interview, débat, reportage). | Proposition de sujets. Les contenus de «Sport Passion» sont mis à disposition sur support numérique, libres de droit. | Environ 16'500 personnes (moyenne hebdomadaire) | Dimanche 18h30 2x / mois |

Ces informations sont à transmettre ici : communication@aideausport.ch

**FONDS
DU SPORT**



LE FONDS D'AIDE AU SPORT **// TV LÉMAN BLEU FORMATION MOJO**

Offre limitée dans le temps. Tarif préférentiel pour les membres des associations cantonales et clubs affiliés : CHF 350.- H.T/jour avec une participation supplémentaire du FDS.

TV Léman Bleu (LB) vous propose une formation de « journalisme mobile » (MoJo) sur 2 jours :

Pour vous : Un journaliste RP 100% spécialisé dans le MoJo, intervention du directeur et rédacteur en chef de LB, intervention d'un journaliste LB spécialisé réseaux sociaux / Community manager

Jour 1

- introduction sur la pratique du MoJo
- conseils / démonstration sur le matériel MoJo
- apprentissage des règles de tournage sur smartphone
- exercice pratique sur le terrain

Jour 2

- conseils sur le storytelling (= fait de raconter une histoire à des fins de communication.)
- démonstration de montage vidéo simple sur une App smartphone
- apprentissage des bonnes pratiques de publication sur les réseaux sociaux
- exercice pratique de tournage d'un Facebook Live de bonne qualité

Questions et inscription ici : laurent.megevand@lemanbleu.ch

Merci de mentionner votre club et le sport. TVLB formera des groupes de 8 personnes minimum et proposera des dates. La formation aura lieu sous réserve des mesures sanitaires, les inscriptions peuvent toutefois déjà être transmises.